



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ХАНКАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

с. Камень-Рыболов

№ _____

Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Ханкайского муниципального округа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 438-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», на основании Устава Ханкайского муниципального округа, Администрация Ханкайского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Ханкайского округа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Признать утратившим силу постановление главы Ханкайского муниципального района от 28.09.2007 №-628 «Об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в собственности Ханкайского муниципального района и сельских поселений».

3. Разместить настоящее постановление на информационном стенде в здании Администрации Ханкайского муниципального округа и на официальном сайте органов местного самоуправления Ханкайского муниципального округа.

Глава Ханкайского
муниципального округа –
глава Администрации
муниципального округа

А.К. Вдовина

Методика расчета

платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Ханкайского муниципального округа, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Настоящая методика разработана в целях определения годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Ханкайского муниципального округа, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, порядок и сроки внесения платы по договору указываются в договоре на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ханкайского муниципального округа при его заключении.

Исчисление годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле: $C = B \times П \times K$, где

C - годовой размер платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.);

B – базовая ставка;

П – площадь информационных полей рекламной конструкции в квадратных метрах;

K – коэффициент, учитывающий категорию зоны размещения рекламной конструкции в границах определенных зон населенных пунктов Ханкайского муниципального округа:

Категории зон размещения рекламных конструкций	Местоположение	Значение K - коэффициент, учитывающий категорию зоны размещения рекламной конструкции
центральная зона	с. Камень-Рыболов с. Астраханка (ул. Решетникова, ул. Первомайская, ул. Челюскина) автомобильная дорога Михайловка – Турий Рог	1
средняя зона	с. Астраханка (кроме ул. Решетникова, ул. Челюскина, ул. Первомайская)	0,8
периферийная зона	прочие территории не вошедшие в центральную и среднюю зону	0,4

Базовые ставки, используемые при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

	Типы рекламных конструкций	Стоимость 1 кв.м в год (руб.)
1.	Отдельно стоящие рекламные конструкции:	
1.1	Щитовые установки, тумбы, пилоны, рекламные конструкции над проезжей частью дороги или пешеходной зоной (арочные конструкции)	900
1.2	Объемно-пространственные конструкции, малые архитектурные формы	750
1.3	Фланговые композиции	750
1.4	Наземные панно, выносные щитовые конструкции (штендеры)	450
1.5	Динамические конструкции, табло, экраны, световые газеты, проекционные	450
2.	Рекламные конструкции, монтируемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства в населенных пунктах:	
2.1	Крышные установки	750
2.2	Щитовые установки	750
2.3	Объемно пространственные конструкции	600
2.4	Настенные панно:	
	до 50 кв.м	600
	свыше 50 кв.м	450
2.5	Кронштейны на зданиях и сооружениях (кроме опор освещения)	600
2.6	Реклама на остановочных павильонах	750
2.7	Реклама на окнах зданий (за исключением натуральных образцов предлагаемой к продаже продукции)	300
2.8	Кронштейны на столбах (опора) городского освещения, и других столбах (опорах)	750
2.9	Транспаранты-перетяжки над проезжей частью и пешеходной зоной	980