**Описание проекта в сфере**

**социального предпринимательства**

1. **Миссия и цели**
	1. Описание актуальности, целей, задач, значимости проекта, эффект от реализации проекта в соответствии с социальным проектом.

1.2. Результат реализации проекта.

**2. Социальная проблема**

2.1. Указывается социальная проблема, на решение которой направлена деятельность социального проекта, актуальность проблемы.

**3. Описание продукции (работ, услуг)**

3.1. Предполагаемая номенклатура продукции (работ, услуг):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Функциональное назначение, основные качества и параметры продукции (работ, услуг) |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. Анализ рынка и маркетинга**

4.1. Краткий анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг):

- описание преимуществ представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- описание недостатков представленной на рынке продукции (работ, услуг);

**5. Производственный план**

5.1. Выбор места реализации социального проекта, его особенности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации проекта  |  |
| Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой  |  |
| Наличие и состояние производственных площадей и их размеры  |  |
| Доступность производственных площадей для покупателей (потребителей)  |  |
| Наличие необходимого оборудования  |  |
| Основные параметры производства и (или) реализации товаров, работ, услуг: средний срок поставки сырья и материалов, средний срок производства 1 единицы продукции, себестоимость 1 единицы продукции  |  |

**6. Финансовый план социального проекта**

6.1. Предполагаемые финансовые результаты:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  | Годы реализации социального проекта |
| 2022 | 2023 | 2024 |
| Выручка от реализации проекта  |  |  |  |
| Расходы |  |  |  |
| Доходы |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения  |  |  |  |
| Чистая прибыль  |  |  |  |

Качественные и количественные показатели (цифровые) демонстрирующие непосредственные результаты и/или накопленный во времени положительный эффект от вашей деятельности, лучше по годам показать цифры с тенденцией к увеличению/уменьшению.

**7. Жизнеспособность проекта**

7.1 Перспективность плана развития проекта:

- Долгосрочный план развития проекта на срок более 5 лет;

- Среднесрочный план развития проекта на срок от 3 до 5 лет;

- Краткосрочный план развития проекта на срок до 3 лет;

**8. Наличие льготных и других преимуществ социального проекта**

8.1. Наличие льготных и других преимуществ проекта - наличие у социального предприятия преимуществ (льготной цены, скидки, категории) на товары, работы, услуги, предоставляемые в рамках проекта, в том числе для социально уязвимых категорий граждан.

**9. Целевая аудитория**

9.1. Наличие одной или несколько целевых групп (социальное положение, возраст, территория проживания)

клиенты/покупатели

клиенты/пользователи товара/услуги

**10. Основные каналы маркетинговых коммуникаци**й

10.1 Перспективность взаимодействия с целевой аудиторией.

**11. Результативность социального проекта**

11.1. Описание результативности средств гранта (улучшение услуг, качества услуг, увеличение количества благополучателей и другое).

11.2. Результат реализации проекта, реализация проекта решает заявленную социальную проблему.