



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

**КОНКУРС
ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ
РЕГИОНОВ**

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

- Решение социально-экономических Задач регионов за счет создания решений и продуктов, основанных на работе с данными
- Вовлечения широкого круга IT-специалистов и команд разработчиков в решение задач регионов
- Формирование условий для появления и внедрения решений и продуктов, основанных на работе с данными за счет обучения управленческих команд и формирования библиотеки цифровых решений.

ЭФФЕКТЫ

- Улучшение социально-экономической ситуации в регионах.
- Снижение затрат региональных органов власти на разработку продуктов и решений для изменения и совершенствования социально-экономических процессов и процессов госуправления
- Предотвращение фактов нарушения законодательства
- Формирование актуальных карт данных и наборов данных для применения в совершенствовании социально-экономических процессов и процессов государственного управления в регионах.
- Расширение компетенций управленческих команд органов власти субъектов РФ в сфере работы с данными.

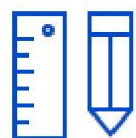
ОТРАСЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ



Государственные услуги



Здравоохранение



Образование



Кадастровый учет



Туризм и культура



Сельское хозяйство

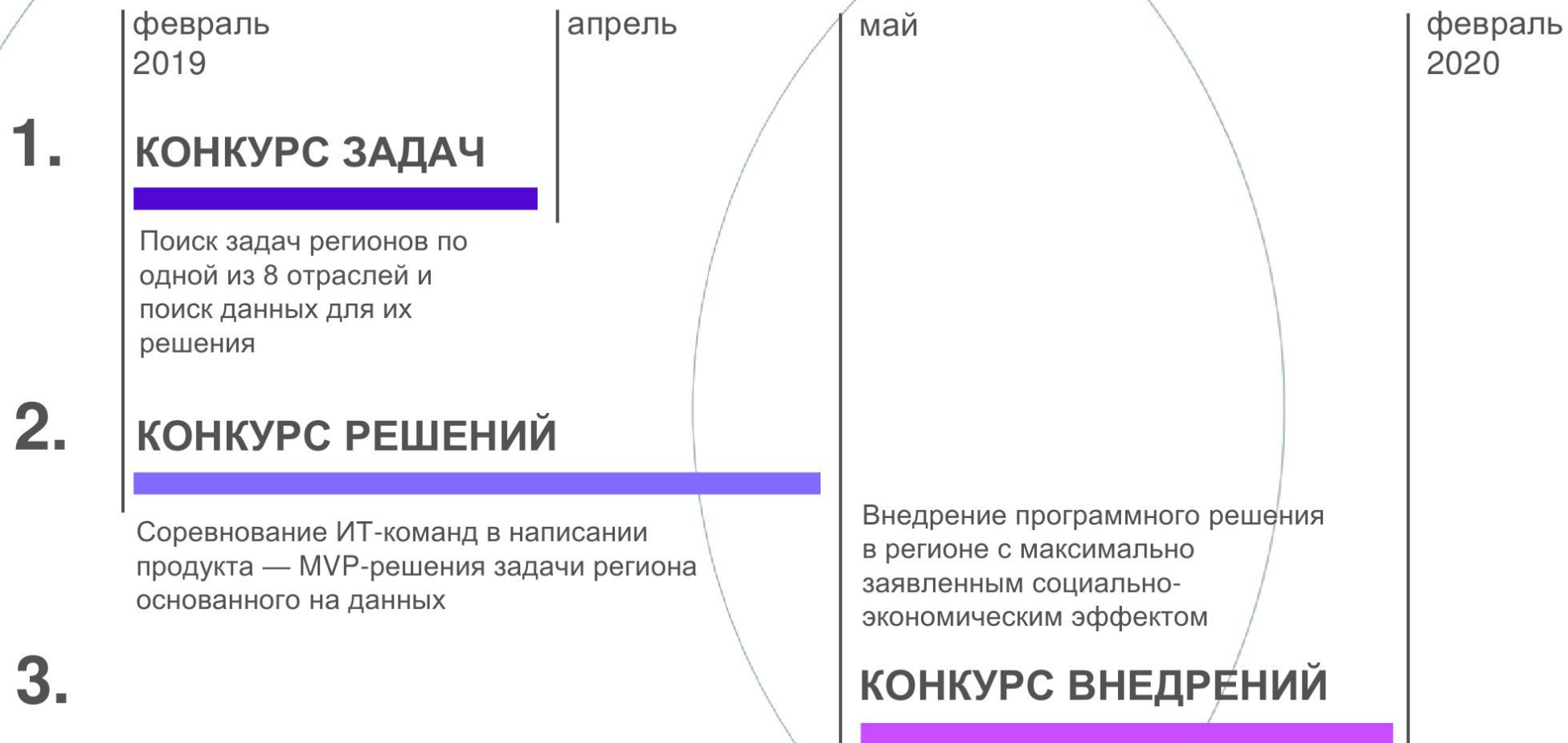


Социальная сфера



Городская среда

ЭТАПЫ КОНКУРСА:



1. КОНКУРС ЗАДАЧ

КТО? **Регионы** подают заявки, описывающие конкретные задачи на разработку решений, основанных на работе с данными.

ЧТО? **Результатом** данного этапа является выбранный **набор задач** и предоставленный **набор данных** (или ссылка на потенциальный источник данных).

как? Критерии отбора

Результативность. Эффективность решения как для региона, так и для конечного пользователя и ее измеримость.

Уникальность. Наличие уникальных элементов практики, выделяющих ее среди других задач в треке.

Реализуемость. Шаги реализации задачи, наличие необходимых ресурсов или способы их привлечения.

Возможность тиражирования. Решение задачи носит универсальный характер и может быть применено на других территориях, в организациях, командах.

Наличие набора данных в заявке. Наличие необходимых и достаточных для решения задачи набора данных, в том числе, с использованием других общедоступных и открытых данных.

2. КОНКУРС РЕШЕНИЙ

КТО?

Разработчики соревнуются в создании алгоритмов, решающих отобранные на первом этапе Конкурса задачи. Участникам предоставляется доступ к данным, необходимым для решения задачи и описание самой задачи, оформленной по установленной форме Конкурса.

ЧТО?

Результатом данного этапа является готовый **программный код** для решения поставленной задачи.

как?

Критерии отбора

Результативность. Достигнуты ли поставленные в задаче цели за счет программного решения.

Возможность тиражирования или универсальность. Программное решение носит универсальный характер и может быть применено для решения аналогичных задач в любом из субъектов РФ, либо в других отраслях.

Готовность программного решения для использования в действующих системах и решения реальных задач субъектов РФ, в том числе: открытость исходного кода, масштабируемость, наличие программных интерфейсов для приема данных и передачи результатов обработки.

Визуальное оформление пользовательского интерфейса программного решения (UI) или наличие документации программных интерфейсов (API). Интерфейс решения должен быть удобен и понятен соответствующим категориям пользователей.

3. КОНКУРС ВНЕДРЕНИЙ

КТО? **Регионы, частные компании и команды** подают заявку о готовности внедрения решения с разработанным программным кодом. В заявке подробно описываются способы и сроки внедрения цифрового решения с указанием наличия всех необходимых для внедрения ресурсов. Заявившимся будут переданы MVP готовых цифровых решений для дальнейшего внедрения.

ЧТО? **Результатом** данного этапа является **внедренное в регионе решение**

как? Критерии отбора

Результативность, эффект от внедрения решения: наличие критериев эффективности практики как для региона, так и для конечного пользователя и результатов измерения эффективности.

Возможность тиражирования решения или продукта. Решение носит универсальный характер и может быть применено на других территориях, организациях, командах. Оно не привязано к конкретным носителям практики;

Удобство пользователя цифрового решения.

Системность решения. Имплементация в деятельность региона.

Вовлеченность бизнеса. Внедрение осуществлялось на принципах ГЧП, и/или с привлечением МСП